

Händler - Special 05/2010

Händler - Special dataTec GmbH, Reutlingen

Mainhausen, 25.05.2010

In unserem Händler-Special stellen wir unsere weltweiten Vertriebspartner mit einem Kurzporträt vor.

HAMEG ist traditionell in seinem Heimmarkt Deutschland überproportional gut vertreten. Um unter diesen Umständen weiteres Wachstum zu generieren bedarf es starker Partner, die in der Lage sind, die Messaufgaben der Kunden zu verstehen und geeignete Lösungen mit unseren neuen, attraktiven Produkten vorzustellen.



Holger Asmussen, CEO der HAMEG Instruments bei der Überreichung der Auszeichnung an Hans Steiner, Managing Director der dataTec.

dataTec - Nr. 1 in Deutschland, Nr. 1 im Wachstum

Die vor zwei Jahren geschlossene strategische Partnerschaft zwischen HAMEG und **dataTec** ist voll aufgegangen: „Nicht nur, dass sich **dataTec** in kürzester Zeit zur Nr. 1 in Deutschland entwickelt hat, sie zeigt auch von Anbeginn das größte weltweite Wachstum mit unseren Produkten“ sagt Vertriebsleiter Thomas Modenbach von der HAMEG Instruments in Mainhausen.

„HAMEG hat mit den neuen innovativen Produkten die Bedürfnisse unserer Kunden genau getroffen“ sagt Jörg Funk, Vertriebs- und Marketingleiter bei der **dataTec** in Reutlingen. „Insbesondere das gute Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die reichhaltigen Funktionen der HAMEG Messgeräte bereiten unseren Vertriebsmitarbeitern bei der fachlichen Beratung unserer Kunden viel Freude. Nicht zuletzt der geringe Platzbedarf auf dem Labortisch, die Kompaktheit, Stapelbarkeit sowie die Tatsache, dass alle HAMEG Geräte in unsere Kategorie „Ich bin leise“ fallen, hat uns dieses nachhaltige, hoch zweistellige Wachstum ermöglicht“.

„Die langjährige Erfahrung in der Mess- und Prüftechnik sowie die unumstrittene Distributionskompetenz mit der herausragenden Serviceorientierung am Standort Deutschland machten die **dataTec** zu unserem Wunschpartner“ erklärte Holger Asmussen, CEO der HAMEG Instruments.

Hans Steiner, Geschäftsführer der **dataTec** ergänzt zum Thema der strategischen Partnerschaft: „Die stetig wachsende Nachfrage nach HAMEG Produkten sowie die komplementäre Ausrichtung des HAMEG Portfolios einschließlich der RF-Produkte zu unseren bestehenden Marken und Produktsegmenten waren Anlass zu diesem Schritt“.

„Great Value in Test & Measurement“ und „messbar mehr“ - die Slogans beider Partner - werden auch in Zukunft das Leitbild für viele zufriedenen Kunden sein.

Ihr Spezialist für
Mess- und Prüfgeräte

